

MAXIMIZAR NUESTRO IMPACTO A TRAVÉS DEL PODER DE LAS HISTORIAS

Todos(as) tenemos una historia. ¡Contar su historia de forma efectiva puede ayudarle a motivar a otros(as) a que emprendan acciones!

HAGA QUE SU MENSAJE SEA CONVINCENTE, INCLUSO SI EL TIEMPO ES LIMITADO

Toda historia que usted comparte es única y habla de su experiencia. Estas diferencias son las que hacen que su voz sobresalga. Seguir una estructura que resalte los puntos esenciales cuando tiene un tiempo límite, por ejemplo, durante una sesión legislativa, puede ser útil para lograr que su mensaje sea convincente.

ESTRUCTURE SU HISTORIA

Presentación: una presentación amigable establece un buen tono ante su público, de modo que está más dispuesto a escucharlo(a). Incluya su nombre, industria a la que pertenece y su afiliación a la Unión (SEIU 775). Obtendrá puntos extra si le recuerda al (a la) representante que usted es un (una) votante del distrito.

Su historia: ¿qué experiencias de su vida lo (la) trajeron aquí? ¿Cómo se convirtió en cuidador(a)?

¿Cómo ha cambiado su trabajo desde que la presencia de nuestra Unión ha mejorado los estándares?

PASOS A SEGUIR

¿Cuál es su plan de seguimiento después de esta sesión? (Ejemplos: “Estaré atento(a) a su liderazgo en mi distrito”, “Seguiré abogando por ____; aprecio su apoyo”).

Agradézcale al (a la) representante o a su personal por el tiempo; además, deje información de contacto si tiene un plan de seguimiento para trabajar con ellos (ellas).

PREGUNTAS DE SEGUIMIENTO

Si le preguntan algo que no puede responder, hágale saber que la contestará cuando sepa la respuesta. Mientras tanto, siga expresando sus ideas retomando su propia historia.

EXPLIQUE LO QUE ESTÁ EN JUEGO

¿Qué significaría para usted salarios más altos?

¿Qué significaría para usted y su familia el hecho de que pudiera ofrecer seguro médico a sus hijos(as) dependientes?

¿Qué significaría para los (las) residentes de nursing homes (asilos para ancianos) el hecho de que haya una mejor dotación de personal?

¿Qué pasaría si usted o sus seres queridos no pudieran recibir la atención que necesitan?

¿Por qué cree que las personas más adineradas de Washington deben pagar su parte de impuestos para financiar servicios como la atención domiciliar de Medicaid, salones de clase más pequeños y opciones de vivienda más asequibles?

¿Cómo ha afectado la crisis de la vivienda a su familia, sus clientes(as) o su comunidad?

¿Cómo ayudarían a su familia, a sus clientes(as) o a su comunidad, unas opciones de vivienda más asequibles para inquilinos(as) y compradores(as), y unas garantías más sólidas para detener los desalojos injustos?



EJERCICIO

Utilice este espacio para hacer una **brainstorming (lluvia de ideas)** sobre los puntos destacados de su historia como una guía para el momento de compartirla.

PASO 1: PRESENTACIÓN PERSONAL

Hola, mi nombre es _____, y vivo en _____.

Desde hace _____ trabajo como cuidador(a). (¿Desde hace cuánto es cuidador(a)?)

Cuido a _____.

Como cuidador(a), yo _____.

PASO 2: DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

PASO 3: CÓMO PUEDEN AYUDAR

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Financiar completamente la tarifa de atención domiciliaria con los beneficios, incluido el seguro médico para dependientes | <input type="checkbox"/> Financiar la estabilidad de la vivienda y la vivienda asequible |
| <input type="checkbox"/> Financiar completamente los nursing homes (asilos para ancianos) | <input type="checkbox"/> Asegurar la rendición de cuentas de la policía |
| <input type="checkbox"/> Expandir y mejorar el Working Families Tax Credit (crédito fiscal para las familias trabajadoras) | <input type="checkbox"/> Equilibrar el Código Fiscal de Washington, de modo que las personas más adineradas paguen su parte para los servicios públicos esenciales y las personas trabajadoras conserven más el dinero para nuestras necesidades básicas |
| <input type="checkbox"/> Brindar beneficios de desempleo para los (las) trabajadores(as) indocumentados(as) | |

Utilice este espacio para anotar la retroalimentación que reciba después de leer su historia:
